

Vers un
**MONDE
D'ÉGALITÉ**

La Vision 2030



Plan stratégique 2020-2025

Notre vision inspirante pour 2030

Un travail décent pour 500 000 femmes, hommes et jeunes dans les systèmes agroalimentaires

L'objectif ambitieux de MEDA est de créer ou de maintenir un travail décent pour un demi-million de personnes dans les économies émergentes d'ici 2030. Ce plan a été élaboré à partir de conversations stimulantes fondées sur la recherche, l'engagement des parties prenantes, l'analyse globale et les valeurs de MEDA.

La Banque mondiale affirme que le développement agricole est un puissant moyen de mettre fin à l'extrême pauvreté, de stimuler la prospérité et d'assurer la sécurité alimentaire de 10 milliards de personnes d'ici 2050. Développer l'agriculture est de deux à quatre fois plus efficace pour augmenter les revenus que développer d'autres secteurs. C'est pourquoi les solutions fondées sur le secteur privé sont essentielles à l'établissement d'un écosystème agroalimentaire prospère.

Pour atteindre l'objectif de MEDA, nous allons **nous concentrer sur les systèmes de marché agroalimentaires**. Nous poursuivrons **le changement systémique**, en élargissant notre champ d'action au-delà du travail par projet pour créer des partenariats durables qui ont un impact à grande échelle. MEDA établira des partenariats à plus long terme au sein des pays, régions et systèmes dans lesquels elle œuvre. De 2020 à 2025, MEDA s'appuiera sur les systèmes de marché et son expertise pour s'attaquer aux structures qui piègent les personnes vivant dans la pauvreté. Nous nous efforcerons d'établir une base durable pour accroître les revenus et la prospérité des communautés grâce à des opportunités de travail décent.

Nous plaiderons d'une seule voix pour l'autonomisation de l'hémisphère Sud. Ce plaidoyer se reflétera dans la communication, le développement de programmes, la mise en œuvre, l'évaluation, les opérations, la philanthropie et la gouvernance de MEDA. A travers à ce **changement**, nous continuerons à créer partout où nous travaillons les conditions nécessaires à l'autonomie et à la liberté économique.

L'essence de notre stratégie est veiller à ce que les personnes et les communautés sortent de la pauvreté grâce à des emplois respectables ou à l'amélioration des emplois existants. Nous contribuerons à l'élimination de la pauvreté et à la promotion de l'égalité en nous alignant sur le huitième objectif de développement durable (ODD) des Nations unies : *Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous*. L'autonomisation économique est essentielle pour mettre fin à la pauvreté et atteindre les ODD d'ici 2030.

Notre mandat consiste à investir dans les populations rurales et à permettre une transformation inclusive et durable des systèmes de marché agroalimentaires. C'est un mandat pertinent et tourné vers l'avenir. Le présent plan stratégique présente l'objectif, les priorités stratégiques et les résultats escomptés qui guideront MEDA dans l'accomplissement de son mandat au cours de la prochaine décennie. Le plan stratégique permettra d'accroître notre impact grâce à des résultats de programme renforcés, des processus efficaces et des actions qui font leurs preuves.

Le plan MEDA articule sa promesse de servir le programme de développement durable à l'horizon 2030. Forts de nos racines et de notre expertise depuis 1953, de notre engagement en faveur de l'agilité et de l'innovation, nous vous invitons à vous associer à MEDA dans notre nouvelle vision audacieuse, **Vers un monde d'égalité**. Notre avenir est brillant lorsque nous travaillons ensemble.



Jenny Shantz
Présidente du c. a. de MEDA



Dorothy Nyambi, Ph. D.
Présidente et cheffe de la direction





Vision

Que tous puissent libérer leur potentiel d'origine divine pour gagner leur vie, subvenir aux besoins de leur famille et enrichir leur communauté.

Mission

MEDA apporte des solutions d'affaires à la pauvreté.

Qui sommes-nous ?

MEDA a commencé comme une association de gens d'affaires mennonites qui se croyaient appelés à manifester leur foi en partageant généreusement leurs capacités et leurs ressources. Dans la continuité de cette tradition chrétienne, **MEDA accueille toutes les personnes qui partagent ses valeurs et veulent la seconder dans sa mission.**



Le plan stratégique de MEDA s'aligne étroitement sur ces six objectifs de développement durable de l'ONU.

Objectif stratégique de MEDA :

Un travail décent pour 500 000 personnes d'ici 2030

Les tendances du développement international :



Évolution du rôle des ONGI*

De l'exécutant à l'organisateur



Innovation et flexibilité

Déclin du modèle traditionnel des ONGI.



Déplacement du pouvoir

Évolution des modèles de richesse et de capacité



Environnement complexe

Changement climatique, évolution du financement, urbanisation



Modèles reproductibles

Nouvelles sources de revenus et impact au niveau systémique

**Organisations non gouvernementales internationales*

3 principes directeurs de MEDA :



Systemes de marchés agroalimentaires.

Concentrer les efforts de MEDA sur des systèmes de marché agroalimentaires spécifiques dans l'hémisphère Sud.



Équilibre Nord-Sud

MEDA s'engage à partager la voix et le pouvoir de ses parties prenantes dans tous les aspects du travail, le succès étant défini en fonction du contexte local.



Partenariat pour un impact au niveau des systèmes

Recherche et création d'opportunités qui contribuent à l'objectif stratégique à long terme.

Piliers stratégiques

MEDA a identifié quatre piliers stratégiques qui concentreront nos énergies au cours des cinq prochaines années.

Programmation :
Promouvoir les femmes et les jeunes dans les systèmes de marchés agroalimentaires pour créer des emplois décents.

Preuve d'efficacité :
Continuer à faire passer nos clients en premier, en veillant à ce que les mesures les aident à prendre de meilleures décisions avant de les partager avec d'autres parties prenantes.

Positionnement :
Continuer à tirer les leçons de nos succès et de nos échecs et partager nos enseignements en matière de financement innovant, de systèmes agroalimentaires et d'engagement du secteur privé.

Processus :
Développer une programmation et des partenariats à long terme dans les régions cibles et prendre des décisions disciplinées.

Dans le cadre de ces quatre piliers, MEDA a identifié ses objectifs et ses aspirations pour les cinq prochaines années. Ces priorités s'appuient sur la solide histoire et l'expertise approfondie de MEDA dans ce secteur.





P

rogrammation



Une visée plus précise

- Devenir un leader reconnu dans l'amélioration du travail décent dans les systèmes de marchés agroalimentaires.
- Acquérir une expertise dans les systèmes de marché des cultures à haute valeur ajoutée des pays cibles.



Un Impact systémique

- Des évaluations rigoureuses des systèmes de marchés agroalimentaires guident notre travail.
- Mesurer le changement au niveau des systèmes.
- Établir des partenariats à plus long terme avec les donateurs et les parties prenantes.



L'alignement de l'investissement à impact

- Le personnel, les donateurs, les partenaires et les clients du monde entier partagent leurs connaissances en matière d'investissement à impact et réunissent les parties prenantes pour produire des impacts systémiques.
- Donner la priorité au capital pour les systèmes de marché agroalimentaires où nous travaillons



La diversification

- Élargir notre base de donateurs.
- Motiver les donateurs institutionnels à prendre des engagements à plus long terme pour le changement systémique.



P

Preuve d'efficacité



Une base factuelle claire et transparente

- Des preuves et rapports fondés sur une stratégie de gestion et de mobilisation des connaissances.
- Des partenaires, donateurs et clients convaincus que nous produisons un impact et atteignons nos objectifs en matière de systèmes de marché agroalimentaire.



Thèmes transversaux :

- Éradication du racisme, égalité des sexes et inclusion
- Innovation et adoption de technologies
- Partenariats et connaissances contextuelles
- Durabilité environnementale et action climatique



Positionnement



Un Leadership éclairé

- Partager des informations pertinentes et utiles et créer un impact sur les systèmes de marché agroalimentaire.
- Être sollicité par des plateformes et des publications pour notre perspicacité en matière d'agronomie.



Une innovation intégrée

- Capturer les améliorations de l'impact, de l'échelle et de l'efficacité des entreprises clientes.
- Impliquer activement les partenaires du Sud pour trouver des solutions innovantes et appropriées à la pauvreté.



Une meilleure visibilité de l'organisation

- Inciter de nouveaux donateurs et partenaires à se joindre au développement des systèmes de marchés agroalimentaires.
- Influencer la politique agroalimentaire.
- Établir des partenariats qui renforcent la visibilité de la marque.



P

rocessus



Une culture favorable

- Établir une culture commune à l'ensemble de l'organisation.
- Devenir un employeur de choix avec un effectif d'experts.



Des décisions méthodiques

- Faire progresser nos priorités stratégiques.



Une gouvernance mondiale

- Faire participer de manière significative nos divers partenaires et clients de la conception à la mise en œuvre des programmes.
- Exiger l'autonomie responsable des programmes locaux.
- Recruter un conseil d'administration géographiquement et démographiquement diversifié.

Termes clés



Emploi décent

Un emploi productif offrant un revenu équitable, la sécurité sur le lieu de travail et la protection sociale pour les familles, de meilleures perspectives de développement personnel et d'intégration sociale, la liberté pour les personnes d'exprimer leurs préoccupations, de s'organiser et de participer aux décisions qui affectent leur vie et l'égalité des chances et de traitement pour toutes les femmes et tous les hommes.¹

¹Emploi décent : Organisation internationale du Travail.



Évolution systémique

Une approche à long terme pour trouver des solutions avec des programmes et des projets qui sont transformationnels et durables. Nous impliquons les partenaires dans le développement davantage et de résultats durables. En utilisant une approche multisectorielle, nous produisons des résultats durables et résilients.

Une orientation systémique améliore les systèmes de marché agroalimentaire et ses institutions afin de garantir que des millions de personnes obtiennent des améliorations significatives et durables.

Systèmes de marchés agroalimentaires

Le travail de MEDA dans les systèmes de marché agroalimentaires comprend la production, la transformation et la commercialisation des cultures alimentaires, du bétail, de la volaille et de l'aquaculture. Chaque aspect de ce système est influencé par des forces culturelles, politiques et sociales. L'approche de MEDA s'appuie sur la prise en compte des normes sociales, des relations de pouvoir et des inégalités systémiques. Nous nous efforçons également d'élargir les choix et les possibilités des participants à ces systèmes. MEDA travaille avec eux pour créer des stratégies culturellement appropriées afin de stimuler le changement des systèmes de marché agroalimentaire.



Transfert Nord/Sud

Un changement de paradigme qui vise à décoloniser et à localiser nos programmes en transférant le pouvoir de l'hémisphère Nord (Amérique du Nord et Europe) vers l'hémisphère Sud. Ce faisant, nous construisons notre travail à partir de la base, en nous appuyant sur l'expertise des personnes du Sud pour corriger les systèmes inéquitables, renforcer les parties prenantes locales, concevoir et mettre en œuvre des programmes aux résultats tangibles, équitables et durables. Ce changement résonnera à travers MEDA, de la gouvernance à la philanthropie, en passant par la communication, la narration, les activités, les programmes et l'évaluation. Il reflétera l'une des valeurs fondamentales de MEDA : le respect.





Apporter des solutions d'affaires à la pauvreté

www.meda.org