

Hacia un

MUNDO IGUALITARIO

Visión para 2030



Plan estratégico de 2020 a 2025

Nuestra visión inspiradora para 2030

Trabajo decente para 500 000 mujeres, hombres y jóvenes en sistemas del mercado agroalimentario

El ambicioso objetivo de MEDA es crear o mantener trabajo decente para medio millón de personas en las economías emergentes para 2030. Este plan se desarrolló a partir de conversaciones estimulantes basadas en investigación, participación de las partes interesadas, análisis global y los valores de MEDA.

El Banco Mundial afirma que el desarrollo agrícola es una herramienta poderosa para eliminar la pobreza extrema, aumentar la prosperidad y garantizar la seguridad alimentaria para los 10 000 millones de personas que se estima habitarán el planeta en 2050. El crecimiento del sector agrícola tiene una eficacia entre dos y cuatro veces mayor en la mejora de los ingresos que el de otros sectores. Por este motivo, las soluciones del sector privado son esenciales para lograr un ecosistema agroalimentario próspero.

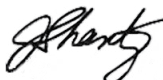
A fin de lograr el objetivo de MEDA, **nos concentraremos en los sistemas del mercado agroalimentario**. Perseguiremos el **cambio a nivel de los sistemas** ampliando nuestro alcance más allá del trabajo limitado a los proyectos inmediatos para generar alianzas sustentables que permitan generar impacto a gran escala. MEDA desarrollará asociaciones a largo plazo dentro de los países, las regiones y los sistemas en los que trabajamos. Entre 2020 y 2025, MEDA trabajará en el abordaje de las estructuras que atrapan a las personas en la pobreza mediante un enfoque de sistemas de mercado que aproveche nuestras áreas de especialización técnica. Trabajaremos a fin de crear una base duradera para los ingresos y la prosperidad de la comunidad mediante oportunidades de trabajo decentes.

Adoptaremos un estilo de comunicación compartida, con el compromiso de empoderar al Sur global. Esto se reflejará en las comunicaciones, el desarrollo de programas, la implementación, la evaluación, las operaciones, la filantropía y la administración de MEDA. Por medio de **este cambio**, continuaremos generando las condiciones necesarias para la autonomía y libertad económica en todos los lugares en los que trabajamos.

La esencia de nuestra estrategia gira en torno a lograr que las personas y las comunidades superen la pobreza mediante oportunidades de trabajo digno o mejoras en empleos existentes. Colaboraremos con la eliminación de la pobreza y avanzaremos en la igualdad mediante la alineación con el octavo punto de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la ONU: *Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos*. El empoderamiento económico es esencial para poner fin a la pobreza y cumplir los ODS para 2030.

Nuestro cometido de invertir en poblaciones rurales y facilitar una transformación inclusiva y sustentable de los sistemas de mercado agroalimentario es relevante y previsor. En este plan estratégico, se presentan el objetivo, las prioridades estratégicas y los resultados que orientarán a MEDA durante la próxima década. Aumentará nuestro impacto mediante el fortalecimiento de los resultados de los programas, procesos eficientes y acciones basadas en evidencia.

El plan de MEDA es la expresión de nuestra promesa de contribuir a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. Sobre la base de nuestras raíces, del conocimiento experto que hemos acumulado desde 1953 y de nuestro compromiso con la agilidad y la innovación, lo invitamos a colaborar con MEDA en esta nueva y ambiciosa visión: avanzar **hacia un mundo igualitario**. El futuro es mejor cuando trabajamos juntos.



Jenny Shantz
Presidenta de la junta directiva de MEDA



Dra. Dorothy Nyambi
Presidenta y directora general





Visión

Que todas las personas puedan aprovechar el potencial que les otorgó Dios para ganarse el pan, mantener a sus familias y enriquecer sus comunidades.

Misión

MEDA crea soluciones empresariales al problema de la pobreza.

Quiénes somos

MEDA comenzó como una asociación de empresarios menonitas que se sintieron llamados a expresar la fe compartiendo generosamente sus habilidades y recursos. Como continuación de esa tradición cristiana, **MEDA acepta a todas las personas que compartan nuestros valores y deseen colaborar con nuestra misión.**



El plan estratégico de MEDA está estrechamente alineado con estos seis Objetivos de Desarrollo Sustentable de la ONU.

Objetivo estratégico de MEDA: Trabajo decente para 500 000 personas en 2030

Tendencias en el desarrollo internacional



Cambio en la función de las ONGI*
De implementadoras a convocantes



Innovación y flexibilidad
Caída del modelo tradicional de las ONGI



Cambios en el poder
Transformación en los patrones de riqueza y capacidad



Entorno complejo
Cambio climático, transformación en la financiación, urbanización



Modelos de escala
Nuevos flujos de ingresos e impacto de nivel sistémico

* Organizaciones no gubernamentales internacionales

3 principios que orientan el trabajo de MEDA:



Sistemas del mercado agroalimentario

Concentrar los esfuerzos de MEDA en sistemas específicos del mercado agroalimentario en el Sur global



Equilibrio entre el Norte y el Sur

MEDA está comprometido con un modelo de comunicación compartido y empoderamiento para nuestras partes interesadas en todos los aspectos del trabajo, en el que la noción de éxito se adapta al contexto local



Asociación para tener impacto a nivel sistémico

Perseguir y crear oportunidades que contribuyan al objetivo estratégico a largo plazo

Pilares estratégicos

MEDA ha identificado cuatro pilares estratégicos en los que enfocarse durante los próximos cinco años.

Programación:
Enfocarnos en las mujeres y los jóvenes en los sistemas del mercado agroalimentario para crear trabajo decente.

Prueba de rendimiento:
Continuar dando prioridad a nuestros clientes y asegurarnos de que las métricas los ayuden a tomar mejores decisiones antes de compartir con otras partes interesadas.

Posicionamiento:
Seguir aprendiendo de nuestros éxitos y fracasos, y compartir nuestros aprendizajes en financiamiento innovador, sistemas del mercado agroalimentario y participación en el sector privado.

Procesos:
Desarrollar programación y asociaciones a largo plazo en las regiones en las que nos enfocamos y tomar decisiones disciplinadas.

Dentro de estos cuatro pilares, MEDA ha identificado nuestros objetivos y aspiraciones para los próximos cinco años. Estas prioridades aprovechan los sólidos antecedentes y el profundo conocimiento experto de MEDA en este sector.





P rogramación



Mayor concentración del enfoque

- Convertirnos en un líder reconocido en la mejora del trabajo decente en los sistemas del mercado agroalimentario.
- Obtener conocimiento experto sobre los sistemas del mercado de cultivos de alto valor de los países en los que nos enfocamos.



Impacto de nivel sistémico

- Realizar evaluaciones rigurosas de los sistemas del mercado agroalimentario para orientar nuestro trabajo.
- Medir el cambio a nivel sistémico.
- Obtener asociaciones a largo plazo con donantes y partes interesadas.



Alineación de la inversión de impacto

- A nivel global, el personal, los donantes, los socios y los clientes comparten conocimiento sobre la inversión de impacto y convocan a las partes interesadas para los impactos de nivel sistémico.
- Priorizar el capital para los sistemas del mercado agroalimentario en los que trabajamos.



Diversificación de los recursos

- Ampliar nuestra base de donantes.
- Motivar a los donantes institucionales para que adopten compromisos de más largo plazo a fin de lograr cambio de nivel sistémico.



P

rueba de rendimiento



Base de evidencia clara y transparente

- Evidencia e informes basados en la administración del conocimiento y en una estrategia de movilización.
- Los socios, donantes y clientes confían en que generamos un impacto y cumplimos nuestros objetivos en relación con los sistemas del mercado agroalimentario.



MEDA está comprometido con los siguientes temas transversales:

- Antirracismo, igualdad de género e inclusión social
- Innovación y adopción de tecnología
- Asociaciones y conocimiento contextual
- Sustentabilidad ambiental y acción climática



P osicionamiento



Liderazgo intelectual

- Compartir información relevante y útil, y crear impacto en los sistemas del mercado agroalimentario.
- Que diversas plataformas y publicaciones acudan a nosotros por nuestro conocimiento experto en economía agrícola.



Innovación integrada

- Capturar las mejoras en el impacto, la escala y la eficiencia de los emprendimientos de los clientes.
- Establecer relaciones con socios del Sur global proactivamente a fin de perseguir soluciones innovadoras y apropiadas al problema de la pobreza.



Mayor visibilidad corporativa

- Establecer relaciones con nuevos donantes y socios que se sumen al desarrollo de sistemas del mercado agroalimentario.
- Influir en las políticas agroalimentarias.
- Formar asociaciones que aumenten la visibilidad de la marca.



P

rocesos



Cultura de apoyo

- Crear una cultura que se adopte en toda la organización.
- Convertirnos en un empleador preferido para los expertos en la materia.



Toma de decisiones disciplinada

- Hacer avanzar nuestras prioridades estratégicas.



Administración global

- Interactuar significativamente con nuestros diversos socios y clientes desde el diseño de los programas hasta su implementación.
- Exigir una autonomía responsable para los programas locales.
- Formar una junta directiva diversa global y demográficamente.

Términos clave



Trabajo decente

Trabajo productivo que genera un ingreso justo, seguridad laboral y protección social para las familias, mejores perspectivas de desarrollo personal e integración social, libertad para que las personas expresen sus inquietudes, se organicen y participen en las decisiones que afectan sus vidas, e igualdad de oportunidades para todas las mujeres y los hombres.¹

¹ Trabajo decente: Organización Internacional del Trabajo

Cambio sistémico

Un enfoque a largo plazo que busca soluciones mediante programas y proyectos transformadores y sustentables. Involucramos a nuestros socios en el desarrollo de beneficios y resultados duraderos. Usamos un enfoque multisectorial para generar resultados sustentables y resilientes.

La orientación sistémica mejora los sistemas del mercado agroalimentario y sus instituciones para garantizar que millones de personas logren mejoras significativas y sostenidas.

Sistemas del mercado agroalimentario

El trabajo de MEDA en los sistemas del mercado agroalimentario incluye la producción, el procesamiento y la comercialización de cultivos de consumo humano, ganado, aves de corral y acuicultura. Todos los aspectos de este sistema se ven influenciados por fuerzas culturales, políticas y sociales. El enfoque de MEDA contempla el abordaje de las normas sociales, las relaciones de poder y las inequidades sistémicas. También nos esforzamos por ampliar las opciones y oportunidades para quienes participan en estos sistemas. MEDA trabaja con estos actores para crear estrategias culturalmente apropiadas que fomenten el cambio en los sistemas del mercado agroalimentario.



Cambio de Norte a Sur

Un cambio de paradigma que busca descolonizar y localizar nuestros programas mediante la transferencia de poder del Norte global (América del Norte y Europa) a países del Sur global. De este modo, trabajamos con un método ascendente que aprovecha el conocimiento experto de las personas del Sur global para reparar sistemas injustos, fortalecer a las partes interesadas locales y diseñar e implementar programas con resultados tangibles, equitativos y sustentables. Este cambio afectará todas las actividades de MEDA, desde la administración, la filantropía, las comunicaciones y la narrativa hasta las operaciones, los programas y la evaluación. Reflejará uno de los valores centrales de MEDA: el respeto.





Creando soluciones empresariales al problema de la pobreza

www.meda.org